

EEN BETERE TOEKOMST VERPAKKEN

MISSIE Duurzame hoog-performante verpakingsoplossingen voor hoogwaardige materialen in veeleisende omgevingen creëren.

VISIE Groeien en innoveren met circulariteit in gedachte en elke dag als een kans zien om onszelf te verbeteren en anderen te inspireren. In 2050 streven we naar een netto nul-waardeketen en willen we een sleutelrol in de operationele en duurzaamheidsdoelen van onze partners spelen.



KLIMAAT

Uitstoot in onze waardeketen verlagen naar CO₂-neutraal

2030

- Uitstoot in scope 1 en 2 verlagen met 42% (vergeleken met 2021)
- Onze productievereisten afstemmen op best practices voor duurzaamheid
- Streven naar zero granulaatverlies
- Restafval verminderen tot 6% van het totaal
- Uitstoot ook buiten onze waardeketen verlagen

2050

- Uitstoot in scope 1, 2 en 3 verlagen met 90% (vergeleken met 2021)
- CO₂-neutrale productielocaties tot stand brengen
- Restuitstoot compenseren door middel van het permanent verwijderen en opslaan van CO₂ uit de atmosfeer



GEZONDHEID EN WELZIJN

Een positieve impact maken op de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze mensen

2030

- Gecertificeerde voorkeurswerkgever zijn
- Talentmanagement afstemmen op onze ambities
- De veiligheid en het welzijn van werknemers garanderen
- Een cultuur van leren bereiken
- Diversiteit en inclusie omarmen

2050

- Een moderne werkgever zijn die met de tijd meegaat
- CO₂-neutrale zakenreizen en woon-werkverkeer
- Een toekomstbestendig personeelsbestand opbouwen waardoor we onze missie kunnen voortzetten



CIRCULARITEIT EN PARTNERSCHAPPEN

Samenwerken met onze partners om de overstap te maken naar een circulaire verpakingssector

2030

- Nieuwe producten zijn per definitie duurzaam
- Onze logistiek afstemmen op onze ambities
- Inkoop afstemmen op onze ambities
- Een succesvolle circulaire verpakingsoplossing realiseren

2050

- Alle producten worden duurzaam ontworpen
- Alleen samenwerken met partners die dezelfde ambities nastreven
- Meer dan 90% van onze producten produceren met duurzame materialen
- Waar relevant circulaire verpakingsoplossingen toepassen
- CO₂-neutrale logistiek bereiken



EEN BETERE TOEKOMST VERPAKKEN

MISSIE Duurzame hoog-performante verpakkingoplossingen voor hoogwaardige materialen in veeleisende omgevingen creëren.

VISIE Groeien en innoveren met circulariteit in gedachte en elke dag als een kans zien om onszelf te verbeteren en anderen te inspireren. In 2050 streven we naar een netto nul-waardeketen en willen we een sleutelrol in de operationele en duurzaamheidsdoelen van onze partners spelen.



KLIMAAT

Uitstoot in onze waardeketen verlagen naar CO₂-neutraal



2030

- Uitstoot in scope 1 en 2 verlagen met 42% (vergeleken met 2021)
- Onze productievereisten afstemmen op best practices voor duurzaamheid
- Streven naar 100% gebruik van pellets
- Restafval verminderen tot 6% van het totaal
- Uitstoot ook buiten onze waardeketen verlagen

2050

- Uitstoot in scope 1, 2 en 3 verlagen met 90% (vergeleken met 2021)
- CO₂-neutrale productielocaties tot stand brengen
- Restuitstoot compenseren door middel van het permanent verwijderen en opslaan van CO₂ uit de atmosfeer



EEN BETERE TOEKOMST VERPAKKEN

MISSIE Duurzame hoog-performante verpakkingoplossingen voor hoogwaardige materialen in veeleisende omgevingen creëren.

VISIE Groeien en innoveren met circulariteit in gedachte en elke dag als een kans zien om onszelf te verbeteren en anderen te inspireren. In 2050 streven we naar een netto nul-waardeketen en willen we een sleutelrol in de operationele en duurzaamheidsdoelen van onze partners spelen.



GEZONDHEID EN WELZIJN

Een positieve impact maken op de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze mensen



2030

- Gecertificeerde voorkeurswerkgever zijn
- Talentmanagement afstemmen op onze ambities
- De veiligheid en het welzijn van werknemers garanderen
- Een cultuur van leren bereiken
- Diversiteit en inclusie omarmen

2050

- Een moderne werkgever zijn die met de tijd meegaat
- CO₂-neutrale zakenreizen en woon-werkverkeer
- Een toekomstbestendig personeelsbestand opbouwen waardoor we onze missie kunnen voortzetten



EEN BETERE TOEKOMST VERPAKKEN

MISSIE Duurzame hoog-performante verpakkingoplossingen voor hoogwaardige materialen in veeleisende omgevingen creëren.

VISIE Groeien en innoveren met circulariteit in gedachte en elke dag als een kans zien om onszelf te verbeteren en anderen te inspireren. In 2050 streven we naar een netto nul-waardeketen en willen we een sleutelrol in de operationele en duurzaamheidsdoelen van onze partners spelen.



CIRCULARITEIT EN PARTNERSCHAPPEN

Samenwerken met onze partners om de overstap te maken naar een circulaire verpakkingsector

2030

- Nieuwe producten zijn per definitie duurzaam
- Onze logistiek afstemmen op onze ambities
- Inkoop afstemmen op onze ambities
- Een succesvolle circulaire verpakkingoplossing realiseren

2050

- Alle producten worden duurzaam ontworpen
- Alleen samenwerken met partners die dezelfde ambities nastreven
- Meer dan 90% van onze producten produceren met duurzame materialen
- Waar relevant circulaire verpakkingoplossingen toepassen
- CO₂-neutrale logistiek bereiken

